

## **Alternatív Food – Élelmiszer alternatívák**

A jövőben egyre gyakrabban fogunk találkozni az ún. alternatív food fogalmával – ez jelöli átfogóan a hagyományos élelmiszerekhez és élelmiszer előállítási formáktól eltérő alternatívákat, amelyek a hagyományos mezőgazdaságon kívüli, jellemzően környezettudatosabb előállítást és tudatosabb táplálkozást takar.

Ezen fogalom körébe tartozik a növényi alapú élelmiszerek, illetve azok termelésének és kínálatának a kiterjesztése, de pl. a húshelyettesítő egyéb alternatívák is.

### **1.) Növényi eredetű élelmiszerek – növekvő fogyasztás**

2020-ban úgy tűnik új időszámítás kezdődött a növényi alapú élelmiszerek piacán, ugyanis kiugrásszerűen megnőtt ezen termékek fogyasztása – egyáltalán, 2018 óta világszerte 700%(!)-kal nőtt és az emberek 60%-a flexitárusnak tartja magát, azaz végeredményben a hús csökkentésére törekszik a táplálkozásában, illetve időnként húsmentes periódusokat tart az étkezésben.

### **2.) Állati eredetű élelmiszerek fogyasztásának csökkentése**

Ezzel egyidejűleg csökkent az állati eredetű élelmiszerek fogyasztása – az emberek 1/3-a fenntarthatóság érdekében mond le ezen élelmiszerekről, míg mintegy fele az állatok jóléte aggasztja.

### **3.) Meggondolások – melyik a megfelelő táplálkozás**

#### **a) Fehérjetartalom**

Az élelmiszerek tápanyagtartalma ugyanakkor szintén jelentősen befolyásolja a fogyasztók\_választását; mintegy 30%-a vásárlóknak úgy gondolja ugyanis, hogy a növényi eredetű élelmiszerek nem látják el a szervezetet elegendő tápanyaggal.

Az ún. protein trend – azaz a magas protein tartalmú élelmiszerek fogyasztásának a divatja – nagyban meghatározza a vásárolt terméket, ugyanakkor az állati eredetű élelmiszerek fogyasztásának a csökkentése mellett még mindig kicsi a magas fehérjetartalommal rendelkező növényi élelmiszerek alternatívájának a lehetősége.

#### **b) Tiszta receptek és tiszta összetevők**

A vásárlók 40%-a ügyel a termékek összetevőire – azaz „furcsa”, elsőre érthetetlen összetevő az összetevők között arra ösztönözi, hogy a terméket inkább visszahelyezze a polcra.

Convenience terméket hasonló okból igyekszik kerülni sok fogyasztó, mivel túlfeldolgozottnak tartja, ezért ritkán vásárolja.

### **4.) Jövő útja**

Az élelmiszeriparnak reagálnia kell a fenti trendekre, és a fogyasztó valamennyi elvásárlásának megfelelő terméket – ide értve a késztermékeket – előállítania. Ezen túl természetesen a fogyasztó szeretné, hogyha az új összetevőkből és receptúrák alapján elkészített élelmiszerek a már megszokott ízvilággal rendelkezzenek, ami különösen a húsmentes, vagy húshelyettesítővel készül termékeknél jelentős, ugyanakkor kifejezett potenciállal rendelkező kihívás.

Megkezdődött így a funkcionális és egészsége – azaz élettanilag kedvező és egyidejűleg finom ételek térhódítása, amely az élelmiszer előállítóktól új, innovatív alapanyagok, receptúrák és gyártási módozatok felhasználását kívánja meg.